



## Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO RI/842/2023 del 05/12/2023

NUMERO PROTOCOLLO RI/43017/2023 del 05/12/2023

**OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA PROGETTAZIONE E L'ESECUZIONE DI UN INTERVENTO DI RESTAURO DELLE SUPERFICI ESTERNE E DELLE VETRATE DEL CORTILE INTERNO DEL PALAZZO LE ROY MUSEO DI SCULTURA ANTICA GIOVANNI BARRACCO E PER LA PROSECUZIONE DEI LAVORI DI RESTAURO SU PALAZZO BRASCHI (PIAZZA SAN PANTALEO N. 10 - PIAZZA NAVONA N. 2).**

**IL DIRETTORE**

**CLAUDIO PARISI PRESICCE**

Responsabile del procedimento: CLAUDIO PARISI PRESICCE

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

CLAUDIO PARISI PRESICCE

#### PREMESSO CHE

la Sovrintendenza Capitolina annovera tra i suoi fini istituzionali la conservazione, il restauro e la valorizzazione del patrimonio archeologico, storico- artistico e monumentale della città di Roma; individua nella sponsorizzazione di beni culturali uno strumento fondamentale per il finanziamento delle proprie attività e l'ottenimento di proventi di entrata o risparmi di spesa nel perseguimento del pubblico interesse;

l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 consente alle Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, in relazione a iniziative dirette al perseguimento di interessi pubblici;

il Testo Unico degli Enti Locali D. Lgs 267/2000 all'art. 119 prevede la possibilità per i comuni, le province e gli altri enti locali di stipulare contratti di sponsorizzazione al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati;

la normativa nel settore dei beni culturali di cui al Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio - D. Lgs. n. 42/2004, definisce all'art. 120 la sponsorizzazione culturale come ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela o alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale;

il Codice dei Contratti pubblici D. Lgs. n. 50/2016 ha introdotto importanti semplificazioni per l'affidamento di contratti di sponsorizzazione culturale da parte delle amministrazioni pubbliche, ponendo le premesse per incentivare tale modalità di sostegno privato a favore della cultura.

La materia è attualmente disciplinata dall'art.134 del Codice dei Contratti Pubblici D. Lgs. n. 36/2023, relativamente alla collaborazione tra pubblico e privato nello svolgimento di attività finalizzate alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali, di regola svolte nelle forme della sponsorizzazione e del partenariato;

con Deliberazione n. 23 del 7 marzo 2019 l'Assemblea Capitolina ha approvato il Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Sponsorizzazioni (di seguito richiamato come "Regolamento"), recante la disciplina in merito all'affidamento dei contratti di sponsorizzazione per eventi, iniziative, lavori, servizi o forniture promossi, organizzati o gestiti dall'Amministrazione Capitolina per il perseguimento di finalità di pubblico interesse, nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza che regolano l'operato della Pubblica Amministrazione e, per le sponsorizzazioni attinenti ai beni culturali, anche quanto contenuto nell'art. 120 del D. Lgs. n. 42/2004 e ss.mm.ii.;

l'art. 4 del Regolamento prevede che gli ambiti e le aree di intervento oggetto di sponsorizzazione siano individuati annualmente dalla Giunta Capitolina, in coerenza con i documenti di programmazione dell'Ente (Programma triennale dei Lavori Pubblici e Programma biennale degli acquisti di Beni e Servizi) e che nel corso dell'anno la Giunta Capitolina possa altresì formulare indirizzi specifici per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione sorte successivamente all'approvazione del Piano Triennale dei Lavori Pubblici da ratificarsi nella prima variazione di Bilancio;

la Giunta Capitolina con Deliberazione n. 134 del 20 aprile 2023 ha approvato gli ambiti e le aree di intervento oggetto di sponsorizzazione; tra i suddetti ambiti è compreso il "restauro e la valorizzazione del patrimonio culturale";

l'art. 7 del Regolamento disciplina le modalità di recepimento, da parte dell'Amministrazione, di proposte spontanee di potenziali sponsor;

#### CONSIDERATO CHE

con prot. n. **RI/27578/2023** la Sovrintendenza Capitolina ha acquisito la proposta di sponsorizzazione tecnica ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs 36/2023 pervenuta da Urban Vision S.p.A. - P.IVA/C. FISCALE 08236441005 - per il finanziamento e l'esecuzione dei lavori di restauro delle superfici esterne e delle vetrate del cortile interno del Palazzo Le Roy Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco a fronte della concessione del diritto allo sfruttamento pubblicitario dei ponteggi di cantiere da erigere sulle facciate esterne dell'edificio, oltre al finanziamento della prosecuzione dei lavori da eseguirsi su Palazzo Braschi;

il palazzo sede del Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco, costruito tra il 1520 e il 1523 per il prelado bretone Thomas le Roy, è un immobile di considerevole valore storico e architettonico pertinente al patrimonio culturale di competenza della Sovrintendenza Capitolina; la collocazione dell'edificio monumentale su Corso Vittorio Emanuele - arteria interessata da notevole traffico veicolare - è, insieme alla cospicua presenza di popolazione aviaria, causa di inquinamento e di accelerato degrado delle superfici, le quali presentano uno stato di conservazione tale da richiedere

interventi di restauro delle superfici lapidee e della pavimentazione della scalinata e dell'area di ingresso, oltre a interventi di manutenzione degli infissi lignei con invetriate in vetro piombato;

Palazzo Braschi, sede del Museo di Roma, è stato oggetto di lavori di restauro a cura della Società I.C.E.M. S.r.l. nell'ambito dell'accordo quadro tra Roma Capitale e Zetema Progetto Cultura Srl per il servizio di manutenzione ordinaria edilizia e per le eventuali attività di manutenzione straordinaria presso il Sistema dei musei civici di Roma capitale, le sedi delle biblioteche e dei centri culturali e presso altri spazi gestiti da Zetema; suddetti lavori hanno interessato solamente due facciate del palazzo - prevedendo la sistemazione dei cornicioni, dei parapetti e dei lucernai, nonché la revisione del manto di copertura del tetto - e pertanto necessitano di un completamento;

con nota prot. n. **RI/33830/2023** la Sovrintendenza Capitolina ha fornito un riscontro alla proposta di sponsorizzazione tecnica pervenuta da Urban Vision S.p.A. comunicando alla Società la possibilità di presentare integrazioni in ordine ai contenuti del progetto secondo quanto disposto dal D. Lgs. 36/2023;

con nota prot. n. **RI/35936/2023** la Sovrintendenza Capitolina ha acquisito le integrazioni trasmesse dalla Società Urban Vision alla proposta di sponsorizzazione tecnica presentata;

il valore stimato delle prestazioni offerte è pari a euro 1.267.202,79 (unmilione duecentosessantasettemiladuecentodieci//79) I.V.A. inclusa a fronte di un ricavo derivante dall'utilizzo commerciale degli spazi pubblicitari stimato in euro 1.563.100,00 (unmilione cinquecentosessantatremilacentodieci//00) oltre I.V.A.;

come controprestazione del finanziamento erogato dallo Sponsor, la Sovrintendenza Capitolina, limitatamente al periodo di durata del contratto di sponsorizzazione, concede l'utilizzo a fini commerciali degli spazi pubblicitari ricavabili sui ponteggi di cantiere del Museo Barracco nel rispetto delle disposizioni normative e regolamentari vigenti in materia; la Sovrintendenza acconsente inoltre a riportare il nome dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'intervento oggetto della sponsorizzazione e autorizza l'associazione del logo, marchio e nome dello Sponsor nei materiali di comunicazione cartacei e digitali inerenti all'intervento sponsorizzato, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro del bene culturale;

i tempi di realizzazione dell'intervento di restauro e di valorizzazione sponsorizzato sono stati calcolati in 15 mesi, escluso il tempo necessario per il montaggio e lo smontaggio dei ponteggi;

la proposta pervenuta è stata positivamente valutata, ritenuta ammissibile e conveniente da parte della Sovrintendenza, fermo restando che la procedura di affidamento della sponsorizzazione sarà perfezionata soltanto a seguito di acquisizione da parte dello sponsor di tutti i pareri e nulla osta/autorizzazioni a vario titolo necessari sul progetto presentato, compresa l'autorizzazione della Soprintendenza statale prevista dall'art. 21 del Codice dei beni culturali e del Paesaggio di cui al D. Lgs. 42/2004 e ss.mm.ii., senza che nessuna responsabilità possa gravare sull'Amministrazione Capitolina;

si è ritenuto di procedere alla pubblicazione di un apposito Avviso per almeno 30 giorni con il quale si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici D. Lgs. n. 36/2023;

ai sensi dell'articolo 15 e dell'Allegato I.2 del Codice dei Contratti Pubblici D. Lgs. n. 36/2023 occorre procedere alla nomina del RUP, che è stato individuato tra il personale della Sovrintendenza nella persona della dott.ssa Lucia Spagnuolo;

- la Legge 27 dicembre 1997, n. 449 e ss.mm.ii;
- il D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;
- il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii.;
- il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici;
- lo Statuto di Roma Capitale approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 8 del 7 marzo 2013 e ss. mm. ii.;
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019;
- la Deliberazione della Giunta Capitolina n. 134 del 30 aprile 2023;

preso atto di quanto esposto in narrativa,

**DETERMINA**

1. di dare avvio alla procedura di sponsorizzazione ai sensi della normativa vigente in materia;
2. di nominare il Curatore Archeologo Dott.ssa Lucia Spagnuolo quale Responsabile del Procedimento relativamente alla procedura di sponsorizzazione tecnica per la progettazione ed esecuzione dell'intervento di restauro delle superfici esterne e delle vetrate del cortile interno del Palazzo Le Roy Museo di Scultura Antica "Giovanni Barracco" e per la prosecuzione dei lavori di restauro su Palazzo Braschi (Piazza San Pantaleo n. 10 - Piazza Navona n. 2);
3. di approvare l'AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA PROGETTAZIONE E L'ESECUZIONE DI UN INTERVENTO DI RESTAURO DELLE SUPERFICI ESTERNE E DELLE VETRATE DEL CORTILE INTERNO DEL PALAZZO LE ROY MUSEO DI SCULTURA ANTICA "GIOVANNI BARRACCO" E PER LA PROSECUZIONE DEI LAVORI DI RESTAURO SU PALAZZO BRASCHI (PIAZZA SAN PANTALEO N. 10 - PIAZZA NAVONA N. 2), allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante unitamente ai relativi allegati;
4. di procedere alla pubblicazione di tale Avviso e relativi allegati all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale di Roma Capitale per la durata di trenta (30) giorni.

Si attesta l'avvenuto accertamento della insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 della l. n. 241/90 e degli art. 6 comma 2 e 7 del DPR n. 62/2013.

Si attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis della D.Lgs. n. 267/2000.

Si attesta il rispetto degli obblighi di trasparenza e pubblicità ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa per l'Amministrazione.

**IL DIRETTORE**

**CLAUDIO PARISI PRESICCE**



## Elenco allegati

DESCRIZIONE
ALLEGATO F_Informativa privacy.pdf
ALLEGATO C_Patto integrita Roma Capitale e dichiarazione.pdf
ALLEGATO E_Schema di contratto di sponsorizzazione tecnica.pdf
Allegato A_Assemblea_Capitolina_n._23-2019.pdf
ALLEGATO D_Dichiarazione titolarita effettiva.pdf
Allegato B_Delib_Giunta_Capitolina_n._141_del_30_dicembre_2016.pdf
AVVISO PUBBLICO RICEZIONE PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE TECNICA MUSEO BARRACCO E PALAZZO BRASCHI.pdf
ALLEGATO B3__COMPUTI METRICI ESTIMATIVI _PALAZZO BRASCHI.PDF
ALLEGATO B2__COMPUTO METRICO ESTIMATIVO _MUSEO BARRACCO.PDF
ALLEGATO B1.2__SCHEDE TECNICHE MATERIALI_VETRATE.PDF
ALLEGATO B1.1__SCHEDE TECNICHE MATERIALI_FACCIAE.PDF
ALLEGATO B1__PROGETTO_PRELIMINARE_MUSEO BARRACO.PDF
ALLEGATO B__PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE TECNICA.PDF
1.PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE MUSEO BARRACCO _PALAZZO BRASCHI.PDF
ALLEGATO C__PROGETTO ARTE POLI _BROCHURE DESIGN.PDF
ALLEGATO B5__SIMULAZIONE PUBBLICITARIA.PDF
ALLEGATO B4__PEF_PIANO ECONOMICO FINANZIARIO.PDF



DESCRIZIONE
RI20230027578-ALLEGATO B5__SIMULAZIONE PUBBLICITARIA.PDF
RI20230027578-ALLEGATO C__PROGETTO ARTE POLI _BROCHURE DESIGN.PDF
RI20230027578-ALLEGATO B1.1__SCHEDE TECNICHE MATERIALI_FACCIATE.PDF
ALLEGATO D__DOCUMENTO DIDENTIT_DEL LEGALE RAPPRESENTATE.PDF
RI20230027578-ALLEGATO B4__PEF_PIANO ECONOMICO FINANZIARIO.PDF
RI20230027578-ALLEGATO B1.2__SCHEDE TECNICHE MATERIALI_VETRATE.PDF
RI20230027578-ALLEGATO B1__PROGETTO_PRELIMINARE_MUSEO BARRACO.PDF
RI20230027578-ALLEGATO B__PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE TECNICA.PDF
RI20230027578-ALLEGATO B2__COMPUTO METRICO ESTIMATIVO _MUSEO BARRACCO.PDF
RI20230027578-ALLEGATO B3__COMPUTI METRICI ESTIMATIVI _PALAZZO BRASCHI.PDF
RI20230027578-ALLEGATO D__DOCUMENTO DIDENTIT_DEL LEGALE RAPPRESENTATE.PDF
TAVOLA TIPO PROSPETTO NORD_SIGNED.PDF
INTEGRAZIONE DEL 231023_SIGNED.PDF
Riscontro proposta Urban Vision RI 27578_signed_firmato.pdf
RI20230027578-1.PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE MUSEO BARRACCO _PALAZZO BRASCHI.PDF