



AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Si rende noto, ai sensi dell'art. 134 del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019, che è pervenuta alla Sovrintendenza Capitolina da parte della Società Urban Vision S.p.A. una proposta di sponsorizzazione tecnica per la progettazione e l'esecuzione, a cura e spese del proponente, di un intervento di restauro delle superfici esterne e delle vetrate del cortile interno del palazzo Le Roy Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco e per la prosecuzione dei lavori di restauro su Palazzo Braschi (Piazza San Pantaleo n. 10 – Piazza Navona n. 2) a fronte dell'utilizzo commerciale degli spazi pubblicitari ricavabili sulle coperture dei ponteggi esterni predisposti per l'esecuzione degli interventi di conservazione.

Oggetto

Lo Sponsor si impegna a progettare ed eseguire interamente a sua cura e a sue spese gli interventi di restauro delle superfici esterne e delle vetrate del cortile interno del palazzo Le Roy Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco e la prosecuzione dei lavori di restauro su Palazzo Braschi (Piazza San Pantaleo n. 10 – Piazza Navona n. 2).

Valore

Il valore stimato delle prestazioni offerte è pari a euro 1.267.202,79 (unmilione duecentosessantasettemiladuecentodue//79) I.V.A. inclusa a fronte di un ricavo derivante dall'utilizzo commerciale degli spazi pubblicitari stimato in euro 1.563.100,00 (unmilione cinquecentosessantatremilacento//00) oltre I.V.A.

Durata

Il contratto di sponsorizzazione sarà valido ed efficace a partire dalla data di sottoscrizione sino al completamento dei lavori, stimato in 15 mesi, con esclusione del tacito rinnovo.

L'utilizzo a fini pubblicitari delle coperture dei ponteggi viene concesso per un periodo non superiore alla durata dei lavori e, compatibilmente alla normativa regolamentare vigente in materia, per un massimo di 24 mesi, anche in presenza di lavori di durata superiore.

Obblighi a carico dello Sponsor

Lo sponsor si impegna a realizzare a propria cura e spese gli interventi proposti e in particolare le seguenti attività:

- progetto di restauro del Museo Barracco;
- restauro conservativo degli elementi lapidei e dei paramenti murari delle facciate del Museo Barracco, con realizzazione di interventi di pre-consolidamento, riadesione degli elementi pericolanti, spolveratura, pulitura, stuccatura, reintegrazione pittorica, stesura di protettivo finale;
- restauro delle trifore del cortile interno del Museo Barracco;



- prosecuzione dei lavori di restauro di Palazzo Braschi;
- direzione dei lavori, coordinamento della sicurezza, opere provvisorie, cantierizzazione;
- istruzione di ogni pratica necessaria all'esecuzione dei lavori e all'installazione degli spazi pubblicitari sui ponteggi di cantiere con assolvimento dei relativi oneri;
- redazione e attuazione di un Piano di Comunicazione concordato con la Soprintendenza Capitolina.

Lo Sponsor si impegna altresì a far realizzare tutte le fasi progettuali ed esecutive da soggetti qualificati ai sensi degli articoli 94, 95, 97, 98, 100 e 133 del Codice dei Contratti Pubblici D. Lgs. 36/2023, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione, nel rispetto della normativa in materia di beni culturali e di sicurezza sul lavoro.

La progettazione, l'esecuzione dell'intervento, la direzione dei lavori e il collaudo degli stessi avverranno nel rispetto delle prescrizioni impartite dalla Soprintendenza Statale, dalla Soprintendenza Capitolina e dagli altri uffici competenti ai sensi della normativa vigente in materia.

Obblighi a carico dell'Amministrazione

Come controprestazione del finanziamento erogato, Roma Capitale, limitatamente al periodo di durata del contratto di sponsorizzazione, si impegna:

- a concedere l'utilizzo a fini commerciali degli spazi pubblicitari ricavabili sui ponteggi di cantiere del Museo Barracco nel rispetto delle previsioni dell'art. 49 del Codice dei beni culturali e del paesaggio e del controllo ivi previsto da parte della Soprintendenza allo scopo di assicurare che l'utilizzazione a fini pubblicitari del bene culturale avvenga in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto ed il decoro dell'immobile da restaurare;
- a consentire l'associazione del logo, marchio e nome dello Sponsor nei materiali di comunicazione cartacei e digitali inerenti all'intervento sponsorizzato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cartelle stampa, locandine, inviti e manifesti promozionali, comunicazioni sui social network e stampa)
- riportare il nome dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'attività oggetto della sponsorizzazione.

La proposta pervenuta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'Amministrazione.

Il presente avviso resterà pubblicato per trenta (30) giorni.

Presentazione delle offerte

I soggetti eventualmente interessati a presentare un'offerta per la suddetta sponsorizzazione sono invitati a far pervenire la propria dettagliata proposta a mezzo PEC al seguente indirizzo: **protocollo.soprintendenza@pec.comune.roma.it** entro il termine perentorio di **trenta (30) giorni** dalla data di pubblicazione del presente avviso, prevedendo come importo minimo a base di selezione quello offerto dal soggetto promotore.



La proposta di sponsorizzazione - redatta in lingua italiana e firmata digitalmente dal legale rappresentante - dovrà comprendere un progetto di fattibilità tecnico-economica comprensivo di tutta la documentazione elencata all'art. 13 dell'allegato II.18 del d.lgs. 36/2023.

La proposta dovrà riportare in ogni caso:

1. i dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, identificazione del legale rappresentante, indirizzo postale e PEC), copia dell'atto costitutivo e statuto;
2. una breve illustrazione dell'attività esercitata e della dimensione economica del proponente;
3. una dichiarazione in merito alla piena conoscenza delle norme attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023, all'assunzione di tutte le responsabilità e degli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
4. l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in euro, rappresentata in un piano dettagliato dei costi delle singole operazioni previste (ivi compreso il corrispettivo degli esecutori), tale da tenere conto sia del valore dei lavori da realizzare, sia del valore del ritorno pubblicitario e di immagine ritraibile dallo sponsor;
5. una stima chiara, attendibile e attuale del prezzo di mercato dell'esposizione pubblicitaria prevista per la durata di esecuzione dell'intervento conservativo sul bene culturale mediante l'utilizzo e la vendita degli spazi pubblicitari ricavati sui ponteggi, che tenga conto di situazioni analoghe nel contesto della zona interessata;
6. l'impegno a produrre, al momento della stipula del contratto, a garanzia dell'esecuzione dell'intervento, un'apposita cauzione o fideiussione pari al 2% dell'importo contrattuale e a fornire idonea polizza assicurativa C.A.R. comprensiva di RC a copertura di eventuali danni al bene e verso terzi per un massimale di euro 2.000.000,00 avente validità non inferiore alla durata del contratto;
7. l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
8. una dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara:
 - l'insussistenza delle situazioni contemplate dagli articoli 94-98 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei Contratti Pubblici;
 - il possesso dei requisiti di ordine speciale da parte dei progettisti e degli esecutori e dei requisiti di qualificazione degli operatori economici di cui agli articoli 100 e 133 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei Contratti Pubblici, adeguati al valore e alle caratteristiche della proposta di sponsorizzazione;
 - l'insussistenza di cause di divieto, decadenza o sospensione previste dalla normativa antimafia vigente;
 - l'insussistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1981, n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D. Lgs. 30 marzo 2001, n.165 od ogni altra situazione che, ai sensi della normativa vigente, determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;



- l'insussistenza delle ipotesi di conflitto di interesse ai sensi della normativa in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione, nonché delle ipotesi di esclusione previste dall'articolo 14 commi 2, 3, 4, 5, 6 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni di Roma Capitale;
 - di aver adempiuto a tutti gli obblighi di pagamento dei contributi dovuti agli istituti previdenziali e che nulla osta all'ottenimento del rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
 - di non aver subito provvedimenti interdittivi, derivanti da qualsivoglia causa di esclusione, adottati e iscritti dall'ANAC nel Casellario Informativo dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture (ai sensi dell'art. 222 comma 10 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n.36);
 - di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Capitolina;
 - di non essere una forza politica e di non svolgere attività partitiche in qualunque forma o che diano vita a iniziative politiche;
 - di non essere un'organizzazione sindacale;
9. una dichiarazione di conoscenza e accettazione delle condizioni contenute nell'avviso;
10. la dichiarazione di titolarità effettiva, da rendere utilizzando l'apposito modulo allegato, come previsto all'art. 2 Punto 1.6 del Patto d'Integrità di Roma Capitale;
11. fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante, in corso di validità.

I requisiti di moralità devono essere altresì posseduti dall'eventuale soggetto esecutore dei lavori, nonché dai singoli soggetti componenti il raggruppamento temporaneo di imprese, nonché dal soggetto collettore di sponsor e dallo sponsor individuato dal collettore.

Tutte le dichiarazioni sostitutive dovranno essere rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti da parte del soggetto promotore o del soggetto esecutore qualora diverso dallo sponsor, il soggetto sarà escluso dalla presente procedura o, se aggiudicatario, dall'aggiudicazione medesima. Qualora la non veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile e si procederà alle dovute comunicazioni agli organi competenti.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute a seguito del presente avviso saranno valutate da apposita Commissione, da nominarsi dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte ai sensi dell'articolo 5 comma 2 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, considerando in particolare le esperienze pregresse del soggetto proponente in relazione a interventi analoghi, la qualità e innovatività della proposta in relazione alle tecniche e metodi di lavoro proposti, la strategia di promozione dello sponsor.

In relazione a ciascuna proposta pervenuta si potranno richiedere, ove necessario, eventuali chiarimenti e/o integrazioni.



La Sovrintendenza a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora non sussistano le condizioni di cui all'art. 3 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e/o si ravvisino motivi di esclusione contemplati all'art. 14 del Regolamento medesimo.

Ai sensi dell'art. 7 comma 2 del Regolamento sopracitato, nel caso in cui la proposta giudicata economicamente più vantaggiosa sia diversa da quella dell'originario promotore, a quest'ultimo è riservato, entro il termine di 10 giorni, il diritto di adeguare a essa la propria proposta. In questo caso, il promotore originario potrà essere dichiarato aggiudicatario con diritto di prelazione alla sponsorizzazione.

Scaduto il termine di trenta (30) giorni per la presentazione delle proposte senza aver ricevuto ulteriori offerte, la Sovrintendenza Capitolina procederà alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione tecnica con il promotore.

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

Contratto di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente, il cui schema è allegato al presente avviso.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, contiene gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione, si svolgono le iniziative e si eseguono gli interventi previsti dalla proposta di sponsorizzazione. Con il medesimo contratto vengono regolati i rapporti economici e giuridici fra le parti ai sensi dell'art. 17, "Regolamento per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni."

La stipula del contratto avverrà soltanto a seguito di acquisizione da parte dello sponsor di tutti i pareri e nulla osta/autorizzazioni a vario titolo necessari sul progetto, compreso quello della Soprintendenza statale, senza che nessuna responsabilità possa gravare sull'Amministrazione Capitolina.

Aspetti fiscali

Il soggetto che verrà individuato come sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali previsti dalla normativa vigente.

Ai fini fiscali trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art. 19 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni: il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione sarà soggetto a doppia fatturazione ovvero a fatturazione dello sponsor all'Amministrazione del valore del lavoro soggetto a IVA e di fatturazione dell'Amministrazione allo sponsor di un pari importo, soggetto a IVA, per l'attività di sponsorizzazione.

Trattamento dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente



per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi.

La presentazione delle domande implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Roma Capitale, Palazzo Senatorio, via del Campidoglio n. 1, 00186 Roma, PEC: protocollo.gabinettosindaco@pec.comune.roma.it.

Il Responsabile per la protezione dei dati personali (Data Protection Officer - "DPO") di Roma Capitale è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: dpo@comune.roma.it

Il Responsabile del Procedimento è il Curatore Archeologo Dott.ssa Lucia Spagnuolo.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti allo stesso indirizzo di posta elettronica certificata ovvero all'indirizzo e-mail valorizzazione.sovrintendenza@comune.roma.it

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si rinvia al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale (Deliberazione di Assemblea Capitolina n. 23/2019).

Allegati

Fanno parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

- Allegato A - "Regolamento per la Disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 23 del 7 marzo 2019";
- Allegato B - "Codice di comportamento dei dipendenti di Roma Capitale" approvato con Deliberazione della Giunta Capitolina n. 141 del 30 dicembre 2016;
- Allegato C - Patto di integrità di Roma Capitale - Allegato n. 5 alla sottosezione 2.3 del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023 – 2025" (PIAO) di Roma Capitale approvato, ai sensi dell'art. 6 del D.L. 17 maggio 2021, n. 80, con deliberazione della Giunta Capitolina n. 154 del 4 maggio 2023 e modello di dichiarazione per accettazione;
- Allegato D – modello di dichiarazione titolarità effettiva (art. 2 Punto 1.6 del Patto d'Integrità di Roma Capitale)
- Allegato E - Schema di contratto;
- Allegato F - Informativa Privacy.

Pubblicità dell'Avviso

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale di Roma Capitale per la durata di 30 giorni.

Il Sovrintendente